

Vous pensez *expertise...*



Nous aussi!

Avec une équipe d'experts-conseils possédant une connaissance approfondie des réalités agronomiques d'ici et ayant la capacité de discuter des aspects économiques de votre entreprise, La Coop vous offre bien plus que des produits performants. Elle vous propose des solutions adaptées à vos besoins pour vous aider à mieux performer.

Contactez votre expert-conseil La Coop.



l'express La Coop



Le journal agricole de
La Coop Agrodor

Mars 2011

Message du Président

Chers membres et clients,

J'ai le plaisir de vous rappeler que La Coop Agrodor poursuit sa campagne de membership en vous offrant un escompte additionnel de 3 % applicable sur tous vos achats à la coopérative. Que vous ayez besoin de moulée, de produits de quincaillerie,

de matériaux ou encore d'essence en station, bénéficiez de l'avantage coopératif en devenant membre de La Coop Agrodor.

Pour en savoir davantage, je vous invite à vous rendre dans vos magasins Unimat, La Coop et Sonic ou communiquez directement avec Mme Clémence Thibodeau au 819-986-4839 poste 243.



Harry Reber
Président

Je vous invite à profiter de cette belle initiative qui, j'en suis sûr, saura promouvoir la coopération dans notre belle région.

À l'approche des semis, je tiens à vous souhaiter en mon nom et en celui des employés de La Coop Agrodor, une excellente saison.

Courriel
agrodor@agrodor.com

Siège social
340, rue Lyons
Thurso, Québec
J0X 3B0

Sans frais :
1 877 543-4839
Tél. : 819 985-4839
Télééc. : 819 985-4838

Succursale de
Buckingham
115, chemin Lépine
Gatineau, Québec
J8L 3G1

Tél. : 819 986-3750

Succursale de
Saint-André-Avellin
125, rue Principale
Saint-André-Avellin,
Québec
J0V 1W0

Tél. : 819 983-6116

Succursale de
Mont-Laurier
356, rue Hébert
Mont-Laurier, Québec
J9L 2X2

Tél. : 819 623-1281

Avantages aux membres

Devenez membre
de La Coop Agrodor
et obtenez un

3 % additionnel
sur tous vos achats.
(Des conditions s'appliquent!)

Surveillez nos marques de commerce



Contactez Mme Clémence Thibodeau
La Coop Agrodor
340, rue Lyons
Thurso (Québec) J0X 3B0
Téléphone : 819 985-4839 poste 243
Télécopieur : 819 985-4838
clemencethibodeau@agrodor.com



La Coop
Agrodor

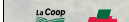
Advantages for members

Become a member
of The Co-op Agrodor
and get an

Extra 3%
cash discount

on all your purchases.
(Conditions apply)

Look for our trademarks



Please contact Clémence Thibodeau
The Co-op Agrodor
340, Lyons
Thurso (Québec) J0X 3B0
Telephone : 819 985-4839 # 243
Fax : 819 985-4838
clemencethibodeau@agrodor.com



The Co-op
Agrodor

105220-03-11

104549_08-10



Par Dominic Bélanger, Agr.

Comment mesurer la perte de poids de vos vaches à distance?

Nos vaches n'arrivent pas à consommer suffisamment pour rencontrer leur besoin en début de lactation. L'augmentation de la production entraîne une augmentation des problèmes de santé et de fertilité. Il n'est pas évident de mesurer l'ampleur des pertes de poids des vaches en début de lactation. La meilleure façon de déterminer le déficit énergétique est de suivre l'évolution du poids durant les premiers 90 jours. Le suivi de la condition de chair (sur une échelle de 1 à 5) permet d'évaluer le déficit énergétique. Pour un bon niveau de précision, il faut que la même personne prenne la condition de chair au vêlage, et 30 jours plus tard. Vous conviendrez que ces étapes demandent beaucoup de rigueur afin d'évaluer l'ampleur de la perte de poids.

Une recherche tirée de la dernière parution du « Journal of Dairy Science » (Buttcherit and al., 2010) conclut que l'utilisation des composantes du lait permet un très bon estimé de la perte de poids corporel des premiers 90 jours de lactation. La recherche a été effectuée sur 682 vaches 1er veau. Les vaches passaient à la balance à chaque traite pour évaluer les variations de poids corporel, les composantes du lait (gras et protéine) étaient analysées chaque semaine. Cette recherche conclut que le ratio gras/protéine est le meilleur indicateur pour évaluer la perte de poids des vaches durant les premiers 90 jours en lactation. En fait, la précision serait même supérieure à l'évaluation de la condition de chair pour estimer le déficit énergétique en début de lactation.

Le principe est que la perte de poids entraîne une augmentation du niveau de gras dans le sang. Le lait se retrouve alimenté par du sang plus gras, qui augmente le pourcentage de gras dans le lait. À l'inverse, le pourcentage de protéine dans le lait diminue lorsque la vache perd du poids. Ainsi, l'objectif est de conserver un ratio gras/protéine (ratio G/P) entre 1 et 1,5 durant les premiers 90 jours. Par exemple, un taux de gras à 4% et un taux de protéine à 3,4% donne un bon ratio à 1,17.

Tableau 1

Cette étude récente confirme la pertinence d'utiliser la fonction ratio G/P du logiciel SynchroWinMC. Le tableau 1 montre huit vaches en début de lactation avec un ratio gras/protéine supérieur à 1,5. Les chiffres (de 1 à 4) indiquent le nombre de lactations. Les vaches qui ont un ratio supérieur à 1,5 durant les premiers 90 jours en lait (JEL) subissent une perte de poids trop rapide. Les risques d'acétonémie en début de lactation sont élevés.

Les causes pouvant expliquer un ratio G/P élevé sont nombreuses : ensilage butyreux, ensilage chauffé, fourrage trop fibreux, etc.

Tableau 2

Le tableau 2 démontre un scénario plus enviable, la perte de poids est normale.

Cet outil est très efficace pour évaluer la qualité de la régée, de la santé, et de l'alimentation. Le tableau 2 montre qu'il est possible de produire beaucoup de lait sans perte de poids excessive. Ces données proviennent d'un troupeau produisant plus de 13 000Kg/an. Cependant d'un test à l'autre, les ratios en début de lactation peuvent soudainement augmenter et déclencher le signal d'alarme. C'est la principale qualité de cet outil, qui nous permet d'intervenir pour trouver des solutions avant que les problèmes de reproduction n'apparaissent.

Tableau 1

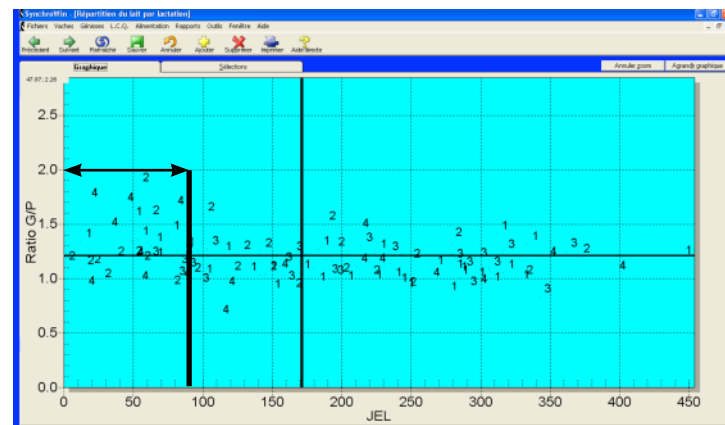
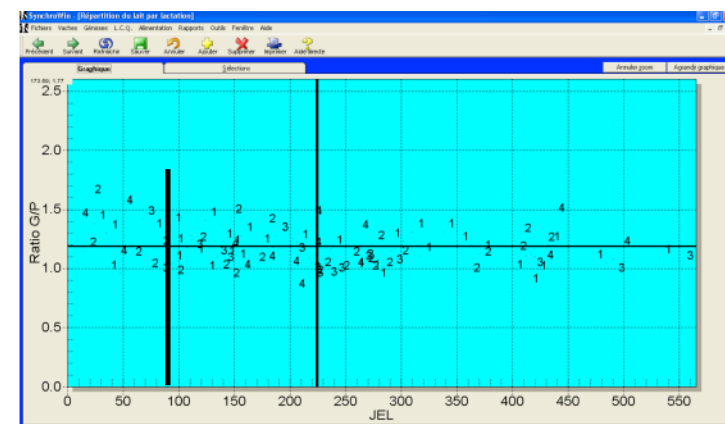


Tableau 2



Les bannières Unimat et La Coop accentuent leur partenariat avec Peinture Laurentide

La Coop fédérée, qui regroupe plus de 175 quincailleries et centres de rénovation Unimat et La Coop situés au Québec, en Ontario et au Nouveau-Brunswick, renforce son partenariat avec Peinture Laurentide. La coopération entre les deux entreprises porte actuellement sur la fabrication, par Peinture Laurentide, des marques privées de peinture Fédécor et Inov, ainsi que sur la vente des peintures de marque Laurentide dans les quincailleries et centres de rénovation Unimat et La Coop.

Depuis décembre 2010, La Coop fédérée offre à Peinture Laurentide des espaces promotionnels exclusifs à l'intérieur de ses différents outils de promotion, notamment sa traditionnelle hebdomadaire Unimat. Peinture Laurentide s'engage de son côté à réaliser diverses actions pour développer la notoriété de sa marque au sein du réseau Unimat et La Coop. La Coop fédérée a également confié à Peinture Laurentide la distribution des peintures de marque Fédécor et Inov, permettant ainsi l'optimisation de la distribution des produits de marque privée à partir

du centre de distribution de Peinture Laurentide, situé à Shawinigan.

Cette entente stratégique concorde avec la mise en place, dans les points de vente Unimat et La Coop, d'un nouveau concept de peinture qui sera dévoilé au cours des prochains mois. Ce concept mettra l'emphase sur les marques privées Inov et Fédécor, ainsi que sur les marques Laurentide et Para. Ces dernières représentent un atout important à la bonification de l'offre de peinture dans les

magasins Unimat et La Coop. « Ce partenariat permettra à nos détaillants et à nos clients de bénéficier encore davantage de l'expertise de Peinture Laurentide, reconnue pour la qualité de ses produits et pour son savoir-faire en distribution », souligne René Labrecque, directeur général, secteur quincaillerie et machines agricoles de La Coop fédérée. André Buisson, président et chef de l'exploitation de Société Laurentide, a tenu pour sa part à remercier La Coop fédérée pour cette nouvelle marque de confiance.

Fondée en 1922, La Coop fédérée dessert plus de 175 quincailleries et centres de rénovation au Québec, en Ontario et au Nouveau Brunswick, principalement sous la bannière Unimat ainsi que sous la bannière La Coop. Ce réseau donne accès à plus de 25 000 produits à des milliers de clients chaque année. La Coop fédérée représente près de 90 500 membres regroupés dans 109 coopératives. Avec son réseau, elle cumule un chiffre d'affaires de 3,9 milliards de dollars et emploie près de 11 500 personnes.



(De gauche à droite) André Buisson, président et chef de l'exploitation de Société Laurentide et René Labrecque, directeur général, secteur de la quincaillerie et des machines agricoles, de La Coop fédérée.